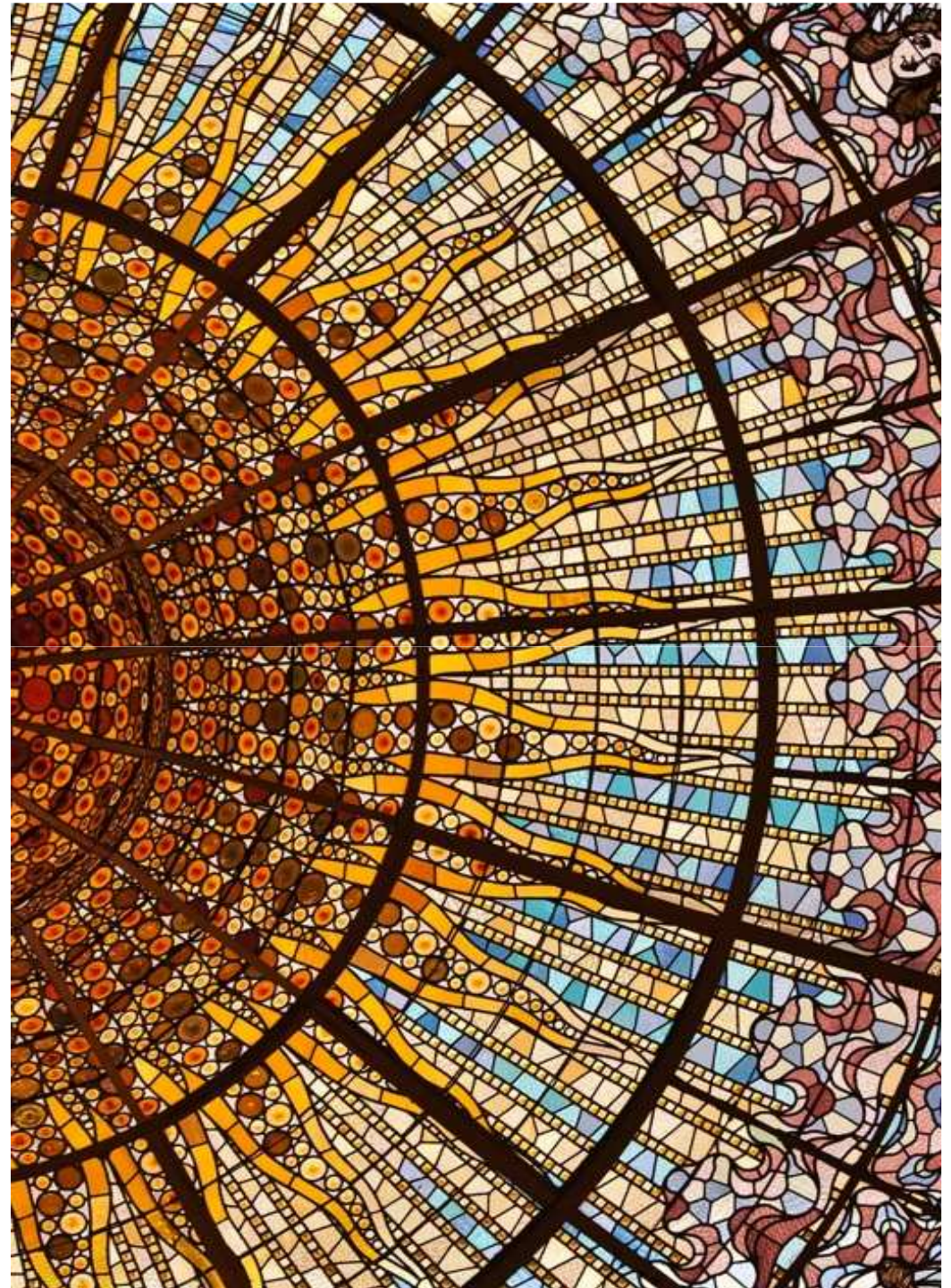


BARCELONA 360°

una mirada fotográfica

Qué es Bcn 360°

- Barcelona 360° es la mejor manera de (re)descubrir la ciudad a partir de una mirada fotográfica
- Barcelona 360° es el escenario idóneo que nos permite aprender o a mejorar nuestra técnica fotográfica
- Barcelona 360° es movimiento y vitalidad. Paseando conocerás la historia de casi todos los rincones de la ciudad





Qué ofrece Bcn 360°

Talleres fotográficos al aire libre que se centran en un tema concreto sobre Barcelona

De esta manera podemos profundizar sobre los secretos y rincones de la ciudad y a partir del detalle llegar a tener una visión más global

Una visión de 360°

Barcelona 360º como actividad Outdoor



Para las empresas Barcelona 360º ofrece una doble vertiente. Por un lado, está la parte formativa a partir de masterclasses impartidas por fotógrafos profesionales y especializados en Barcelona y, por el otro, está la parte más lúdica. Una combinación perfecta para compaginar una jornada de formación con una salida de ocio.

Barcelona 360º es una gran herramienta para estimular la competición entre los participantes o fomentar el trabajo en equipo y cooperación a través de pruebas originales e imaginativas y descubrir la capacidad creativa y resolutiva de los participantes.

Los talleres de Barcelona 360º

- **Bon appetit!** - una visita a los mercados de Barcelona
- **De mayor quiero ser...** - *photowalk* dedicado a un determinado oficio
- **Born in Barcelona** - la historia de la ciudad desde 1714 hasta nuestros días alrededor del nuevo mercado del Born





Barcelona 360°, estamos por ti

Bajo petición hacemos llegar un presupuesto totalmente personalizado, según el número de personas, el formato del taller y el tiempo que puede disponer una empresa o un grupo para la realización de esta actividad

Quiénes somos Barcelona 360º

PEPE ENCINAS

Barcelonés, nacido en 1954, estudió fotografía en la EMAV. Ha trabajado en dos diarios barceloneses comoreportaje y fotoperiodismo en el Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, en el Institut d'Estudis Fotogràfics fue Tele/eXpress (1974-1978) y en El Periódico de Catalunya desde su fundación hasta 2009.

Ha impartido clases de de Catalunya (Barcelona), en la Escola de Fotografia de Terrassa (UPC) y en el Postgrado de Periodismo que ofrece la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

En 1976 recibió el premio Ciutat de Barcelona como miembro de reporteros del diario Tele/eXpress, el Mariano José de Larra (1984) por su visión periodística, Fotopress (1984), Millor Fotoperiodista de l'Any, concedido por la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa (1986) y el Ferrer Eguizàbal (1991).

Coautor de libros sobre su ciudad destacan "Carrers Barcelona", "Monuments de Barcelona", "50 Vegades Barcelona" y "Barcelona com era, com és", entre otros. Actualmente es freelance y prepara dos libros sobre Barcelona.

HELENA ENCINAS

Nació en Barcelona el año 1979. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la UAB y en Periodismo por la Universitat Ramon Llull ha colaborado en diferentes medios y gabinetes de comunicación.

En 2005 creó Glob@I Comunicació junto a Pepe Encinas y trabaja como freelance ya sea de redactora o fotoperiodista para diversas empresas, entidades bancarias, culturales o económicas así como para diversas revistas.

Actualmente está inmersa en la edición de dos libros sobre Barcelona que publicará con Pepe Encinas.

Contact@

bcn360@sevendaysideas.com
bet@sevendaysideas.com

BET SABATA - SEVEN7DAYS

Tras Seven7Days se encuentra Bet Sabata, experta en desarrollo de negocio, localización, representación y comercialización de espacios singulares, hoteles, actividades *outdoor*, servicios y recursos, para todo tipo de grupos.

Hace 16 años que fundó su empresa, que dirige con celeridad y entusiasmo. Desde Seven7Days Ideas desarrolla los proyectos que fruto de su experiencia, selecciona para ofrecer las propuestas más exclusivas a sus clientes. Uno de los proyectos actuales en los que está trabajando es la comercialización de espacios de Macba –Museu d'Art Contemporani de Barcelona. También dirige su marca Seven7daysViatges, agencia mayorista-minorista, especializada en creación de producto propio, viaje fotográfico, de grupos y a medida.

Paralelamente desde 2010 trabaja como ejecutiva de ventas en Món Sant Benet, un espacio singular en Catalunya donde se mezcla la historia, la cultura, la gastronomía y la naturaleza y donde se encuentra la Fundación Alicia, centro de investigación de referencia mundial dedicado a la innovación tecnológica en cocina, difusión de buenos hábitos alimentarios y valoración del patrimonio agroalimentario y gastronómico.

